

POR QUÉ UN PODCAST



10/05/2017

ECOPODCAST. LA ESCUCHA EN VERDE

Comunicar ya no es lo que era. Internet ha cambiado y sigue haciéndolo día a día la relación entre una marca y sus clientes. Llegar a ellos y conseguir su fidelidad es posible si utiliza herramientas relacionadas con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).

EcoPodcast le ofrece un complemento sonoro a su Comunidad. Desde su web todos sus miembros y lectores podrán escuchar contenidos Eco en diferentes formatos basados en la aportación de un valor específico, de calidad y diferencial.

NOSOTROS LE AYUDAMOS A CONSEGUIRLO.

POR QUÉ UN PODCAST

MEJOR PREGUNTÉMONOS POR QUÉ NO

El **podcast es** un nuevo canal de comunicación y de marketing que une la cercanía e inmediatez de la radio con los nuevos modelos de consumo de la misma. En otras palabras, una escucha a la carta y temática.

“Apple confirma que ha alcanzado los 1.000 millones de suscriptores a podcast a través de iTunes y RawVoice, que monitoriza más de 20.000 shows, lo que confirma que el número de oyentes mensuales de podcast en USA se ha triplicado en los últimos 5 años”. David Plotz, periodista norteamericano y CEO de Slate. Otras razones por las que incluir un podcast en su web son:

- Alcance universal y centrado en el público objetivo.
- Fidelidad. La comunidad que se crea alrededor de un podcast es mayor.
- Producto Inbound 100%.
- Cercanía. La relación con el público es muy íntima, ya que estás en su cabeza.
- Soluciones gracias a una información de calidad y divulgativa.

CÓMO

EcosferaClub.es dispondrá de un reproductor de audio en su web. Con tal sólo un click accederá a los diferentes contenidos sobre salud y medio ambiente con una periodicidad quincenal/mensual de actualización. Además se ofrece una plataforma transmedia en la que los audios generados se complementan con información adicional, enlaces a webs relacionadas y a vídeos del ámbito Eco.

Con un estilo cercano e informativo, la inserción del podcast en su Comunidad ayudará a un mejor posicionamiento de la misma, además de poder incrementar el alcance y la difusión de un contenido de calidad e interés ya creado por sus miembros.

Complemento perfecto del contenido web, el podcast corporativo de EcosferaClub.es abarcará temas como: Quiénes somos, Qué es Ecosfera Club, Quién lo compone, nuevos artículos llevados a audio, debates o entrevistas e incluso una agenda con los eventos más destacados del mundo Eco a nivel nacional.

Si quiere escuchar un podcast piloto con distintos ejemplos visite: www.ecopodcast.es/postpiloto_ecosferaclub

LA ESCUCHA VERDE

EcoPodcast apuesta por la difusión sonora de contenidos relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad como compromiso social y empresarial.

Para más información, puedes visitarnos en www.ecopodcast.es y [redes sociales](#).

EcoPodcast, la primera productora de podcast eco en castellano.

Contenido elaborado por: [@betinho sanz](#) y [@rrlaweb](#)

